

大学之道，在明明德，在亲民，在止于至善。

ISSN 1006-1460

CN 31-1157/G2

新闻大学

JOURNALISM
RESEARCH

教育部主管 复旦大学主办

CSSCI来源期刊 本刊实行匿名评审制

2022年第1期总第189期

[本期要目]

论引领新闻传播教育的三重逻辑

当代中国新闻真实观的变迁、走向及内在规律

媒介何往：媒介演进的逻辑、机制与未来可能 —— 从5G时代到元宇宙的嬗变



ISSN 1006-1460
9 771006 146221
0 17

大学之道，在明明德，在亲民，在止于至善。

新闻大学

JOURNALISM RESEARCH

月刊2022年第1期总第189期

主管：中华人民共和国教育部

主办：复旦大学

出版：《新闻大学》杂志编辑部

全国新闻核心期刊

中国社科期刊学术论文统计数据库核心刊物

中国人文社会科学论文与引文数据库首批来源期刊

本刊编委会

主任：米博华

委员：陈韬文（海外） 洪浚浩（海外） 黄旦

黄璐 黄芝晓 李良荣 刘海贵 孟建

童兵 张涛甫 朱春阳 祝建华（海外）

编辑部

主编：张涛甫

常务副主编：朱春阳

编辑部主任：姜华

栏目编辑：楚亚杰 姜华 廖圣清 徐笛 周葆华

朱春阳

版面编辑：陆磊

美术编辑：李华强

英文编辑：孙少晶

版权声明：

本刊已许可中国知网以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊支付的稿酬已包含中国知网著作权使用费，所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议，请在投稿时说明，本刊将按作者说明处理。

新闻理论探讨

新闻实践研究

新闻人才培养

新闻学术交流



本刊微信公众号：Fudan_xwdx

国内统一连续出版物号：CN31-1157/G2

国际标准连续出版物号：ISSN1006-1460

国内发行：

上海市邯郸路440号复旦大学新闻学院内

邮政编码：200433

电话：021-65641289

国外发行：

中国出版对外贸易公司

北京782信箱

编辑部地址：

上海市邯郸路440号复旦大学新闻学院内

邮政编码：200433

电话：021-65641289

邮件：xwdx@fudan.edu.cn

印刷：上海新开宝商务印刷有限公司

广告营业许可证：沪工商广字第1011号

目录 CONTENTS

本刊特稿

- 论融媒体时代新闻传播复合型人才培养的“金字塔”体系 李良荣 魏新警 (1)
- 论引领新闻传播教育的三重逻辑 张 昆 王孟晴 (8)
- 新闻教育如何在技术主导下的颠覆性变革中创新? 陈昌凤 吕宇翔 (20)
- “拆墙”与“建墙”：中国新闻学教育的再“专业化” 林 晖 罗婷婷 (34)

新闻理论

- 中国新闻话语实践的中国性与世界性
——以新华社为考察对象 单 波 李龙腾 (45)
- 当代中国新闻真实观的变迁、走向及内在规律 杨保军 (59)

传播学

- 网络流量与平台资本积累
——基于西方马克思主义传统的考察 曹 晋 张艾晨 (72)

新媒体研究

- 社群、场景、情感：短视频平台中的群体参与和电商发展 段 鹏 (86)

媒介经营管理

- 媒介何往：媒介演进的逻辑、机制与未来可能
——从5G时代到元宇宙的嬗变 喻国明 丁汉青 刘彧晗 (96)
- 媒体融合行动者网络的制度逻辑及“散射效应”研究 朱江丽 (105)

主持人语：自20世纪80年代以来，伴随着改革开放、市场经济发展和信息传播技术的突破性进展，新闻传播生态体系发生巨变，人才需求亦有重大的变化。大学新闻院系是职业传媒人才的培养基地，因应传媒行业层出不穷的新需求，在教育理论与实践方面的改革也在持续推进。新闻教育与新闻实践的原生动力在于媒介技术的迭代更新，技术的变革导致生产流程再造、教育理念创新、学科专业裂变、能力标准提升、课程体系重构、价值观念更新。各新闻院系基于学校的历史传统、学科生态和人力资源状况，应势而动，与时俱进，别出心裁，成就斐然。本期《新闻大学》围绕新闻教育改革，推出了四篇论文，作者皆为国内新闻教育界资深学者、名校新闻学院院长。李良荣的《论融媒体时代新闻传播复合型人才培养的“金字塔”体系》、张昆的《论引领新闻传播教育的三重逻辑》、陈昌凤的《新闻教育如何在技术主导下的颠覆性变革中创新？》和林暉的《“拆墙”与“建墙”：中国新闻学教育的再“专业化”》，从不同的视角解读了当下中国新闻教育改革的缘起、动因、路径、内容、策略及空间诸问题，新见迭出，值得一读。

主持人：张 昆

论融媒体时代新闻传播复合型人才培养的“金字塔”体系

李良荣 魏新警

（复旦大学 新闻学院，上海 200433）

【摘要】在信息科技所驱动的媒体融合时代，我国日益细分的新闻传播教育体系显露出功底不深厚、能力不稳固、技能不适配等结构性问题，建构适合当下媒体环境的复合型新闻传播人才培养体系成为燃眉之急。本文认为，“复合”并不是单纯的“专业技能复合”，而要在“技术—表达—思想”三个由表及里的层面实现能力的多维复合：具备新文科思维下不断迭代的新闻传播技能包、锻造融媒体环境下的综合表达能力，同时还要坚守新闻专业的人文价值。只有以“互联网”为锚点，依照以上“金字塔”式复合人才培养体系，对我国新闻传播教学实践模块的定位进行整体更新和重构，所培养的人才方能在日趋跨界交融的网络社会系统中拥有一席之地。

【关键词】媒体融合；新闻教育改革；复合型人才培养

【中图分类号】G210

【文献标识码】A

【作者简介】李良荣，复旦大学新闻学院教授。
魏新警，复旦大学新闻学院博士生。

一、引言

随着网络技术和普及，互联网已成为当代中国社会运行的重要基础设施。CNNIC的最新数据显示，截至2021年6月，我国网民规模已达10.11亿人，互联网普及率达71.6%，曼纽尔·卡斯特所言的“网络社会”在中国逐渐成为了现实。同时，5G、物联网、大数据、云计算、人工智能、区块链、AR和VR等高新技术的迭代升级，让互联网的革命性能量外溢至社会的每个角落。

在这一全新的社会系统下，以信息传播为使命的新闻传播业逐渐演化出了新的生态和新的业态，“各种沟通模式整合入一个互动式的网络中”（曼纽尔·卡斯特，2000：406），单一介质的内容生产体系和信息传播方式已无法适应如今网络社会的需求。自2014年中央审议通过《关于推动传统媒体和新兴媒体融合发展的指导意见》后，以报纸、广播、电视为代表的传统媒体大刀阔斧地走向融合，“媒体融合”成为引领中国媒体生态变革的国家战略，建设“四全媒体”、构建全媒体传播体系，是我国当前媒体深度融合发展的总体目标。

在融媒体变革面前，新闻传播教育面临重大挑战。伴随传媒产业的飞速发展，我国新闻传播教育自诞生以来一直处于快车道上，截至2019年，共有721所高校开设了新闻传播学类本科专业，本科专业布点达到1352个（刘义昆、雷雪晴，2020）。我国的新闻传播教育堪称繁荣，也出现了网络与新媒体等面向未来的细分专业，但近几年持续低迷的就业率和居高不下的转行率，仍暴露出现有新闻传播教育功底不深厚、能力不稳固、技能不适配等结构性问题。在融合时代，如何及时切换赛道、革新体系，将决定高校是否能培养出融媒体时代所需要的专业人才。

本文认为，只有复合型的新闻传播人才方能适应目前媒体融合的需求。具体来讲，复合型的新闻传播人才并不是单纯的“专业技能复合”，而是在“技术—表达—思想”三个由表及里的层面实现能力的多维复合。未来的高校新闻传播教育可依照该思路分层构建“金字塔”式的融媒体时代新闻传播复合型人才培养体系。

二、技术为基：新文科思维下迭代的新闻传播技能包

新闻传播学是一门非常强调应用能力的学科，培养优秀的记者、编辑和其他新闻传播从业人员是这一学科的社会意义所在。传统的新闻专业“技能包”，无论是黄远生的“四能”（即“脑筋能想”“腿脚能奔走”“耳能听”“手能写”），还是作为新闻专业基本功底的“采写编评”，皆是围绕“新闻纸”这一传统的媒介形态展开。而如今，媒介形态的融合，以及在此条件下受众养成的新需求和新习惯，彻底重构了新闻信息的整个生产和传播流程。

首先，在新闻内容的采集方面，传统记者需要身体力行地“跑新闻”和“抢新闻”，即黄远生所讲的“腿脚能奔走”，但这样的信息日常采集效率已不能满足如今“7×24”的信息推送速度。除了一些重大报道和深度报道，大多数普通稿件都可以通过网络完成采访和数据采集的工作，而利用各种软件进行网络信息挖掘的本领，将成为融媒体时代“采访技能”的新衡量标准。

其次，在新闻内容的呈现方面，报纸这一媒介形态已经慢慢退出了中国人的日常生活，电视开机率也日渐下滑，电脑屏幕、平板屏幕和手机屏幕构成的“三屏”成为大众接触信息的主要媒介界面。新的媒介界面，需要新的信息呈现方式，也要求内容生产者具备适合“三屏”的内容制作技能包。文字、图片、音频、2D和3D视频，以及AR和VR互动视频，都需要根据内容的不同属性而进行创新设计和组合。这种内容呈现，不仅要求图文视频等技术过硬，更要求制作者对内容有准确的把握，能够设计出适合的呈现方式。例如，“数据新闻”这一新闻品类，要求作者在拥有高超的可视化能力之前，首先能将复杂的数据抽丝剥茧地进行分析 and 提炼，如果没有良好的数学功底，这一工作恐难胜任。

从更宏观的视角来看，新闻传播学子的必备技能应跨越学科边界。如今，新闻传播学毕业生的就业流向更加宽广，除了新闻机构之外，企业的传播和公关部门、机关事业单位的政府传播部门、互联网企业、自媒体等都吸纳着数量可观的新闻传播学子。以往“记者”的职业愿景，也逐渐被“媒体从业者”的泛称所取代，而身处不同的机构从事传播工作，本身就意味着业务层面的交叉跨界。例如，在政府部门做公众号，不仅要有新闻技能，也要把握政府传播的基本原则；在企业的传播部门，不但要办好内刊、做好组织传播，还要对企业运作有所了解。这种业务的交叉，倒逼着中国新闻传播教育提高学科之间的融合度。

2018年，我国提出了建设“新文科”的教育高质量发展目标，而新文科的“专业优化”路径之一，就是要推动理工医农等学科和文科专业交叉融合。在这一学科融合的背景下，新闻传播技能包也在不断迭代，目前融媒体式的信息采集和内容制作，实质便是互联网信息技术和新闻传播学的交叉融合。除此之外，在政府传播、企业传播、健康传播、科学传播等交叉领域，也需要形成有针对性的新闻传播技能包。这些具有实践适配性的复合型技能包，将取代“采写编评”，成为新闻传播学子走向更加广阔职业天地的敲门砖、开山石。

三、表达为锋：锻造融媒体环境下的综合表达能力

拥有融合跨界的“技能包”可以让新闻传播学子在实践中快速上手，但如果不能用逻辑清晰、简洁明了的话语表达出来，再丰富的技巧、再精美的呈现，也不能称为优秀

内容，因为它没有实现“传播信息”的基本功能。只有在表达上清晰严谨，新闻作品才能如“利刃出鞘”一般一击即中，而不会变成空有形式的“花拳绣腿”。

新闻传播学子从事的媒体工作无论涉及何种领域，基本功能就是传递信息，梁启超所谓的“去塞求通”便是这一职业的本份。如何有效传达信息、促进交流，如何消除误解和避免对空言说，都需要优秀的综合表达能力来实现。正如英国某媒体从业人员所言，新闻学院在当下培养记者的定位之下，“讲故事——以最佳的方式讲故事——永远有最高的优先级”（常江，2020：100）。

表达能力，是传统新闻教育的重点。但在纸媒和广电媒体分而治之的时代，表达能力的培养体系也被对应地切割，报社记者和评论员要求“妙手著文章”，电台和电视台记者和主持人要舌绽莲花。而在媒介融合时代，所有媒体从业人员都将转型为“全媒体记者”。除了要掌握多元的新闻制作技能包，全媒体记者还需练就“口头+文字+视频”的综合表达能力。

在新技术快速迭代的当下，新闻内容的呈现形式花样翻新，从图文并茂的H5，到短视频和直播，这些“面子”都需要优秀的文案和视听语言来撑起“里子”。自媒体创业的门槛日益变低，我国目前仅微信公众账号就超过2000万个，再加上内容产出能力较强的传统媒体和通讯社，每天都有千万甚至数亿量级的媒介内容出现在互联网上。在信息爆炸的环境中，哪些内容可以脱颖而出？在“标题党”式的吸引手段日益被受众唾弃的情况下，以新闻报道为代表的媒介产品将日益回归内容本身，优秀的文字报道、评论、音视频表达以及背后的台本编撰，都需要媒体从业人员具备相应的综合表达能力。这一能力在互联网阅听习惯日益碎片化、浅薄化的大趋势下，会显露出更强大的竞争力。

综合表达能力的下滑，也是当前中国大学生的普遍问题。由于中学语文的应试化特性，学生的语言功底普遍不足，尤其缺乏口头表达能力。进入大学之后，大学生长期浸淫在互联网中，阅读的碎片化倾向明显，早年140字的微博字数限制、如今抖音等短视频强大的配音系统，都一定程度上弱化了大学生的语言文字组织与表达能力、逻辑思维能力。来去匆匆的网络热词也对传统语言符号构成入侵，大学生表达自我的方式变得简单粗暴，YYDS（永远的神）、XSWL（笑死我了）等拼音缩写更是极大消解了汉字表达的韵味和深度。新华社所发布的《新华社新闻信息报道中的禁用词和慎用词》就曾将一些浅薄不雅的网络用语列入禁用、慎用范围。

因此，在融媒体时代，如果新闻传播教育片面地强调多媒体等技能，忽视了“交流”的职业使命，那么培养出来的可能不是优秀的记者，而是擅于炫技而表达混乱的“技者”，所产出的媒介作品可能会吸引受众一时的感官注意，但却很难实现预期的传播效果。

四、思想为核：坚守新闻专业的稀缺人文价值

习近平总书记在党的新闻舆论工作座谈会上要求，要“努力推出有思想、有温度、有品质的作品”（杜尚泽，2016）。“思想性”是新闻作品的首要品质，是新闻作品的灵魂所在。一篇优秀的新闻作品，不但要传递有价值的信息，更要传递价值本身。新闻作品要具备鲜明而有深度的思想，担当起“载道”和“弘道”的使命。有“思想”支撑的“表达”才能言之有物，有“思想”浸润的“形式”才能永恒延续。

在我国，构成新闻作品思想性的核心是马克思主义“活的灵魂”——具体问题具体分析。具体来说，就是在新闻采集和生产过程中坚持唯物辩证法，深入实际进行调查，避免新闻的主观性、片面性和表面性，以实事求是的态度，准确、真实、完整地采集和呈现新闻，深入、全面地解读新闻。正如习近平总书记所要求的那样，“俯下身、沉下心，察实情、说实话、动真情”（杜尚泽，2016）。

在5G时代，信息传播的速度将是4G时代的近百倍。新闻已经基本告别了当年“抢首发”的价值诉求，一遇到突发事件，各大新闻App在通知栏集体刷屏，相互之间仅差毫秒，“抢第一落点”非但失去意义，还有可能“因快酿错”。2019年5月，一则看似源自“新华社”、名为《中美贸易战停火！止战！》的新闻被今日头条、凤凰新闻等资讯App推送刷屏，国内一些传统媒体旗下的新媒体App也争相推送该新闻。令人意想不到的是，仅仅3小时后，新华社就发布声明称该新闻为2018年的“旧闻”，对盗用新华社名义发布虚假新闻的行为予以谴责，并保留依法追究其责任的权利。让这些“抢第一落点”的媒体颜面扫地，公信力遭遇危机。

因此，在这个“快”已经不是稀缺价值的融媒体时代，真正有价值的往往是随后而来的深度解读。当技术已经抹平了媒体信息采集和发布的效率差异，谁能提供更深刻的、更权威的分析，谁就能在“第二落点”中获得身位优势。回顾新闻的历史，简讯仅因事件本身而知名，但优秀的深度报道、新闻评论等具备思想性的新闻作品则会被历史永远铭记。例如，“三鹿奶粉”系列报道体现出的人文关怀，《人民日报》任仲平系列文章饱含的主流价值，以及《实践是检验真理的唯一标准》所彰显的反思精神，都是新闻作品思想性的杰出代表。

当然，思想性并不能靠天赋、靠空想，而需要在人文社科思想体系中长期浸润而逐渐习得。有的高校也尝试过在本科前两年让新闻传播学生选修中文、历史、哲学、艺术学等课程，但这些课程和后两年的专业学习大多数是脱节的，缺少衔接，呈现“两张皮”的状态。有相关高校的学生，甚至由于前面接触了人文社科“形而上”的内容，再落实到新闻专业时缺乏理论过渡和实践对接，反而在专业的对比中加深了对新闻传播专业的轻视，“新闻无学”的印象不少就是由此而来。这种通识和专业脱节的问题，反过来又会成为教学效果不佳的证据，促使课程设计者更加轻视人文社科基础类课程。一些

新闻传播融合
理论与实践结合
科研教育并重



封面摄影：复旦旧书店 上海 2021
作者：李华强

大学之道，在明明德，在亲民，在止于至善。

新闻大学

JOURNALISM RESEARCH

月刊 2022年第1期 总第189期

国内统一连续出版物号：CN31-1157/G2

国际标准连续出版物号：ISSN1006-1460

国内发行：

上海市邯郸路440号复旦大学新闻学院内

邮政编码：200433

电话：021-65641289

国外发行：

中国出版对外贸易公司

北京782信箱

编辑部地址：

上海市邯郸路440号复旦大学新闻学院内

邮政编码：200433

电话：021-65641289

邮件：xwdx@fudan.edu.cn

印刷：上海新开宝商务印刷有限公司

广告营业许可证：沪工商广字第1011号

定价：每本30.00元

全年十二期360元（含邮资）