



中国邮政发行畅销报刊

中华全国集邮联合会会刊 邮发代号:2-230

2022年5月

总第422期

ISSN 1002-5898



9 771002 589220

定价: 20.00元

# 集邮博览

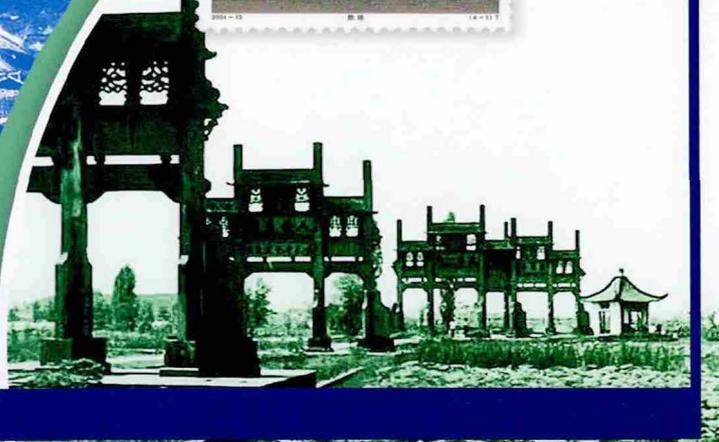
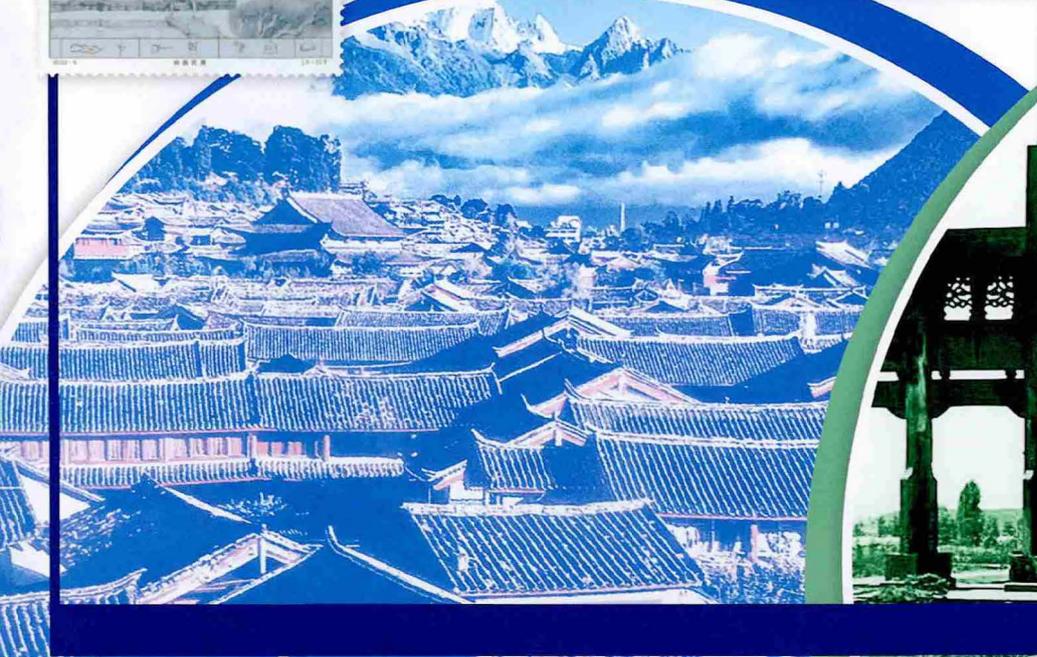
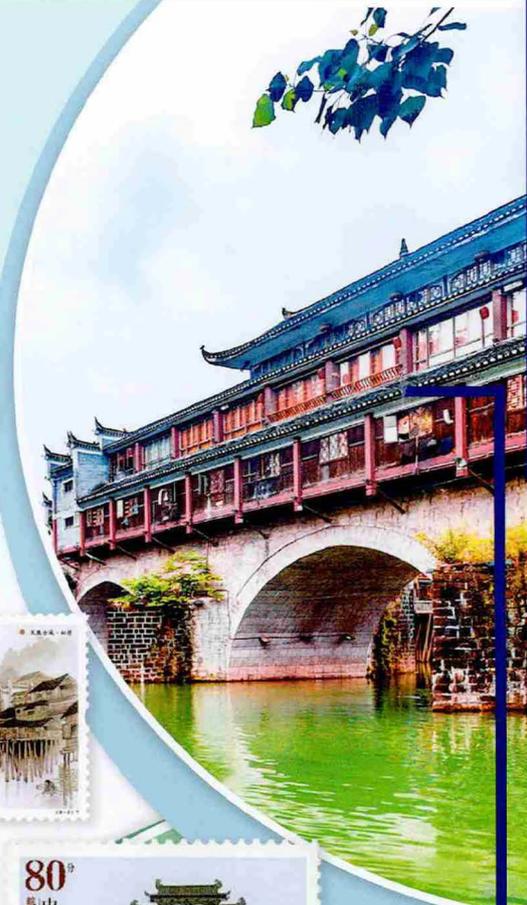
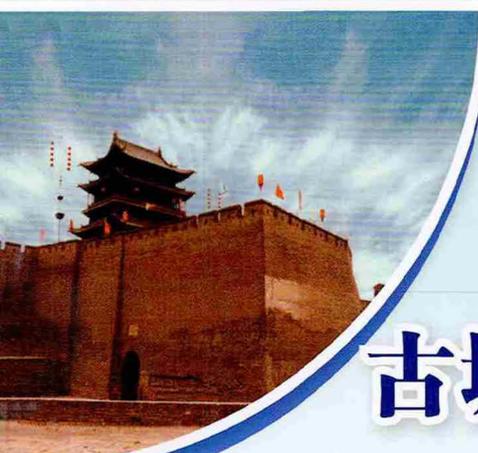
## Philatelic Panorama



专题

### 古城风韵今犹在

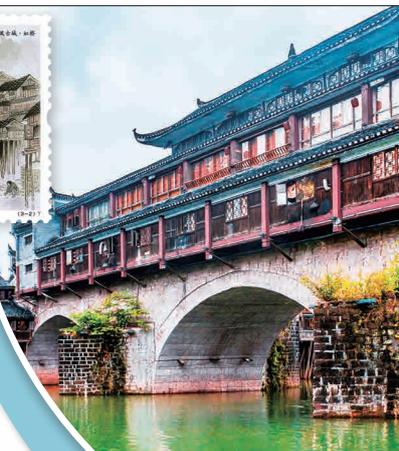
- 近期邮票市场价格异动原因初探
- 杨志英谈《中国古镇（四）》邮票的设计





专题

## 古城风韵今犹在



### 鉴赏

1 特60《金丝猴》“金丝猴”（10分）邮票原图

### 新邮

4 《中国古典文学名著——〈红楼梦〉（五）》特种邮票

5 《世界自然遗产——中国南方喀斯特》特种邮票

### 报道

6 《邮票上的中国共产党百年历程》新书发布会在京举行

### 访谈

8 让人看了这风景就想去

——杨志英谈《中国古镇（四）》邮票的设计 / 危春勇

### 建辉谈邮

12 近期邮票市场价格异动原因初探 / 刘建辉

### 设计者说

16 从问题开始，寻找邮戳设计的答案 / 王国政

### 专题 古城风韵今犹在

22 古风晋韵、杰出典范：平遥古城 / 陈孝渝

24 古朴宛然、天然画卷：丽江古城 / 刘惠吉

26 巴蜀要冲、阆苑仙境：阆中古城 / 文少林

28 府县同城、徽派精华：徽州古城 / 江志伟

30 楚国古都、三国名城：荆州古城 / 潘勇

32 黔东要塞、苗疆福地：镇远古城 / 何敬祺

34 边陲古都、异域风情：大理古城 / 邵佳

36 古风古韵、湘西明珠：凤凰古城 / 沙伟

38 控扼淮淝、固若金汤：寿县古城 / 李忠

### 格文读信

40 海峡两岸的一家人

——读成思危及其家族的一组信札 / 刘格文

### 论坛

47 校史信封见证共和国初创时期的南京大学 / 张益茂

50 记录新疆生产建设兵团统一番号历史的邮戳 / 蔡志新

51 普1天安门图普通邮票探微（下） / 李国庆

56 一组邮品见证福建安海古镇邮政史 / 庄焕阳

60 弘扬伟大建党精神 / 张媚荣

62 为《五岳图》邮票的图名叫好

——谈中国古代名画邮票的图名 / 洪忠基

64 简谈《国家重点保护野生动物（I级）（三）》邮票

喷码英文字母编号 / 冯舒拉

# 集邮博览



集邮博览  
一键订阅



本刊微博



本刊公众微信

66 邮票档案选登 (161)

## 乐邮

- 68 从爱心包裹开始的故事 / 王清
- 70 廿载邮花放异彩——个性化服务专用邮票发行 20 周年初探 / 倪俊峰
- 75 4 月 24 日，一个值得纪念的日子 / 刘沛
- 76 2021，我的集邮纪事 / 励栋煌
- 78 我和《我的集邮世界》 / 贾宝源
- 80 重庆“虎”字地名邮政日戳 / 吴轩昊
- 81 读《南极考察回忆录》有感 / 周良
- 83 运动会吉祥物的常驻嘉宾——大熊猫 / 方靖林
- 86 各地邮政“已消毒”标识一瞥 / 刘振邦
- 88 青砖黛瓦越千年 烟火余韵寄乡愁——邮说重庆古镇 / 吴显峰

## 邮局

- 92 世界最高的空中邮局：广州塔空中邮局 / 张尉华

## 天下

- 94 “歌剧之麦加”——米兰斯卡拉歌剧院 / 付心诚
- 96 邮海拾贝 / 邮海拾贝
- 100 天平——公平、公正的象征 / 袁农基
- 102 邮话荔枝 / 徐凡
- 104 邮票上的盆景艺术 / 司徒一凡

## 收藏

- 106 《壬寅年》贺岁普通纪念币欣赏 / 裴雨

## 市场

- 108 老票突然连续大涨 新票全面止跌上扬 / 周凤迟

111 资讯

112 信箱

广告：封三 / 中邮保险 封底 / 中邮保险



主管 中国邮政集团有限公司  
主办 中国邮政文史中心（中国邮政邮票博物馆）

总策划 张力扬  
策划 张玉虎 刘支宇 杜卫红  
任永信 马丕中

编辑策划 刘生平  
营销策划 曹萍

社长 刘翔  
社长助理 曹亮亮  
采编主任 焦冰雕  
行政主管 李菊花  
采编 黄勇 解晓坤  
美术编辑 朱丽  
行政助理 安仕云  
印刷 北京博海升彩色印刷有限公司

杂志社地址 北京市东城区贡院西街六号D座  
电话 010-65213861（采编部）  
010-65213814（发行）  
010-65213881（广告）  
010-65213881（邮购）  
传真 010-65185511  
邮编 100005  
邮箱 jiyoubolan@263.net

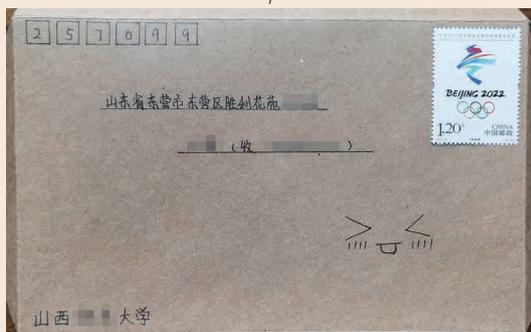
出版发行 《集邮博览》杂志社  
国内外公开发行（月刊）  
国内统一刊号 CN 11-1117/G8  
国际标准刊号 ISSN 1002-5898  
国内邮发代号 2-230  
国外发行代号 M772  
国外总发行 中国国际图书贸易总公司  
（北京399信箱 邮编：100044）  
国内总发行 北京报刊发行局  
广告经营许可证 京东工商广字第0395号  
订阅零售 全国各地邮局  
国内定价 每册20.00元  
出版日期 每月1日

本刊凡出现印刷、装订错误，一律由北京博海升彩色印刷有限公司调换。  
地址：北京市通州区马驹桥镇环宇路6号北京博海升彩色印刷有限公司 邮编：101102 电话：010-60594591

本刊图文未经同意不得转载，不接受一稿多投。  
本刊对来稿有删节权，不同意删改者请注明。  
请作者自留底稿，来稿一般不退。  
凡发给本刊的文稿，视同作者认可在杂志或相关互联网上使用，作者对此若有异议请在来稿中注明。



7



8

写道：“王清哥您好！小小心意，祝全家团团圆圆，幸福美满！”2013年春节前夕，女儿则给小左寄去了食品和衣服。

小左在北川羌族自治县某小学读完小学后，又在北川新县城某中学就读，中考时以优异的成绩考入了四川绵阳的一所中学。在此期间，我们两家始终保持着密切的联系。

### 有志青年 积极向上

转眼到了2021年9月，小左考取了山西某大学，得知喜讯后我们都为她高兴。入学一个月后，我们收到了她从大学寄来的快递，里面是她写给我们的信（图8），信中写道：“时光荏苒，距离与你们见面已过去了十多年……正如叔叔所言，我长大了，是一个大姑娘了。这个姑娘开启了新的旅程，去适应一种全新的教学模式……在上周的班委竞选中，获得了组织委员的职务，现协助团支书办理每周的青年大学习工作。也在3天前，提交了入党申请书，从地震后我便对共产党怀着深深的敬意，我立志要做保尔·柯察金一样的共产党员。……如果我足够幸运地当上教师，我想回到四川，回到梦最开始的地方……这周三，我报名了青协的志愿者，去做学风督察，为我们的校风美化尽一丢丢力量……”

从信中我们能够深切地感受到，这个从地震灾区走出来的小姑娘的确长大了，而且浑身充满了正能量。在此，我们也预祝她在大学里学好本领，朝着既定的人生目标坚定前行。◆



1

中国邮政自2001年8月起试办个性化邮票服务，并于2002年起专门为个性化服务发行专用邮票，在服务邮政业务发展的同时，也成为集邮者收集研究的又一类邮票品种。2022年正值我国个性化服务专用邮票发行20周年，在此我从个性化专用邮票（注：仅限专用邮票原票，不含加印品种）的选题、设计、发行等方面，浅谈一下对其进行的初步研究。

### 一、概况

我国的个性化邮票服务是在进入21世纪后逐步开始的。1999年3月，澳大利亚邮政率先在全球开办了个性化服务专用邮票业务。2000年下半年，原中国集邮总公司在悉尼奥运会期间，借助澳大利亚邮政开展的个性化邮票业务，为我国1984年以来的历届奥运冠军和当届奥运冠军制作了个性化邮票，使个性化邮票进入了中国集邮者的视线。

2002年5月10日，中国邮政为了推动我国个性化邮票业务的发展，专门发行了《如意》个性化服务专用邮票1套1枚（图1），采用了“主图+副票”的形式，带有空白副票的个性化服务专用邮票用于邮票个性化服务业务，同时发行副票带相关主题图案的专用邮票（集邮者俗称“个性化邮票原票”），从而揭开了我国个性化专用邮票发行的序幕，也由此奠定了个性化服务专用邮票发行的样式。截至2021年，中国邮政共计发行了55套65枚个性化服务专用邮票，为集邮业务部门开展个性化邮票服务工作提供了丰富的载体，也成为我国邮票发行体系的一

# 廿载邮花放异彩

## ——个性化服务专用邮票发行20周年初探

文 倪俊峰

个重要组成部分。

20年间，中国的个性化邮票业务对象从最初的仅针对特定公众人物，已拓展到如今的各类企事业单位、学校、个人等，使得“国家名片”逐步地“飞入寻常百姓家”。

### 二、选题

纵观我国个性化服务专用邮票可以发现，其选题已从发行伊始的单一，逐步走向现在的多元化，在满足集邮者收藏需求的同时，也更加贴近市场的需求，呈现出“精彩纷呈，自信包容”的景象，成为我国邮票的一道特别风景线。按其题材，大致可分为祝福系列、国家形象系列、节庆系列、体育系列、通用选题、著名单位选题等几大类，已基本可以满足我国行业、个人和社会活动的需求。

#### 1. 祝福系列

在我国个性化服务专用邮票发行之初，副票一般以“祝福”字样和吉祥图案组成。如2002年至2005年间发行的11套个性化服务专用邮票中，除了《天安门》《长城》《岁岁平安》外，其余8套邮票的副票均以“祝福”为主题，无形在整个类别中已自成体系。自



2006年开始，个性化服务专用邮票的副票设计就不再印有“祝福”字样，而是结合邮票的选题设计与之相关的图案，避免了设计的单调，也使副票有效延伸了主题，达到锦上添花的效果。

在中华民族的传统文化中，节日的仪式感成为延续民族精神的纽带，也成为个性化邮票定制业务的切入点。为适应业务的发展，中国邮政在原有“祝福”系列邮票的基础上，陆续发行了《爱》《张灯结彩》《团圆》《一帆风顺》《贺》《婚禧》《生日快乐》《中国结》等充满浓郁中国节庆气息的个性化服务专用邮

票，让喜庆的气氛弥漫在方寸内外，也扩大了个性化邮票定制服务邮资图的选择范围。

#### 2. 国家形象系列

作为“国家名片”的重要组成部分，个性化服务专用邮票同样也承担着展示国家形象的使命。为此，中国邮政结合相关的重大事件、重要纪念日发行了《天安门》《长城》《国旗》《八一军徽》《中国共产党党徽》《和平鸽》《薪火相传》《一带一路 共赢发展》《伟大历程》《不忘初心 牢记使命》《中国共产党成立100周年庆祝活动标识》等题材的个性化服务专用邮票，以满足特



3



4

定项目、群体的使用需求，充分彰显了邮票弘扬主流价值观、开展政治宣传的独特载体作用。

### 3. 体育系列

我国的个性化邮票服务可以说是始于体育赛事，因而在选题中也有意识地为在我国举办的国际性赛事发行了个性化服务专用邮票。在北京第29届奥林匹克运动会举办前后，中国邮政就先后发行了《第29届奥林匹克运动会会徽》《第29届奥林匹克运动会火炬接力标志》《第29届奥林匹克运动会金牌》3套个性化服务专用邮票，有效满足了北京奥运会举办前后各项活动的个性化邮票开发需求。随着我国经济社会的发展，承办大型国际赛事日益频繁以及全民运动的普及，中国邮政又先后发行了《第16届亚洲运动会会徽》《中国奥林匹克委员会会徽》《第二届夏季青年奥林匹克运动会》《体育》《中国足球协会超级联赛》《第19届亚洲运动会会徽》《北京2022年冬奥会会徽和冬残奥会会徽》等个性化服务专用邮票，充分满足了各类运动会筹办、举办期间相关邮品开发以及赛会现场邮政服务的需

要，成为向世界展示中国邮票形象的独特窗口。

### 4. 通用选题

根据邮票的特殊属性，邮政部门在规划个性化服务专用邮票时，也结合公共需求和特定群体的需求而发行了相关个性化邮资图案，如《太阳神鸟》《中国2010年上海世博会会徽》《音乐》《航天》《中国探月》《诚信》《竹》等。此外，由于我国的邮票图案不能出现商业元素，一些针对特定企业而发行的个性化服务专用邮票只能借用其他主题来侧面表现，如《梦想起航》是为第100家万达广场开业而发行，《缤纷祝福》是为京东商城而发行，《飞天》是为贵州茅台酒而发行，《迪士尼》《迪士尼——公主》则显而易见是为配合上海迪斯尼乐园商业开发而发行。

### 5. 著名单位选题

2021年，个性化服务专用邮票的选题出现了新的变化。当年，中国邮政先是为清华大学建校110周年发行了《清华大学》个性化服务专用邮票（图2），成为首枚为高校发行的个性化服务专用邮票。随后又为北京协和医

院建校100周年发行了《北京协和医院》个性化服务专用邮票（图3），成为我国首枚以医疗机构为主题的个性化服务专用邮票。这两套邮票意味着个性化服务专用邮票的发行已开始面向特定单位，这无疑是对纪特邮票选题的一个很好的补充，也能更好地满足邮政部门针对特定目标群体的业务开发。

值得注意的是，个性化服务专用邮票在使用过程中也根据需要适时进行了面值、图案等方面的微调，如《长城》邮票因资费调整而进行了改值；《国旗》《和平鸽》《薪火相传》邮票在纪念时间段过后，对票面文字进行了删改；《中国奥林匹克委员会会徽》《北京2022年冬奥会会徽和冬残奥会会徽》邮票配合标志的修改也进行了图案的微调。此外，《如意》《鲜花》《同心结》邮票则在使用一段时间后不再提供开发服务。

## 三、设计

我国个性化服务专用邮票的设计工作一般与纪特邮票同步开展，同样以专业邮票设计师为



5

主，并邀请各界美术工作者参与其中，使得个性化邮票在设计上并不逊色于纪特邮票。邮票的设计同样侧重中华传统文化的艺术表达，通过采用吉祥符号、图样等元素，达到表现主题的目的。对于一些特定的题材，则借助副票的空间进行外延设计，形成一定的补充效果。在邮票设计中，工笔画、电脑绘图、摄影、插画、剪纸等艺术手法也是百花齐放，不拘一格。

通过对目前已发行的个性化服务专用邮票进行的资料统计来看，专业邮票设计师参与设计的有27套，占49%；各界美术工作者参与设计的有28套，占51%，余晓亮、武世宁、陈楠等各领域的设计翘楚也都有机会参与到邮票设计中，并注入了新的设计艺术理念。

可以肯定的是，每一套邮票的设计都倾注了设计师的心血。如《国旗》个性化服务专用邮票（图4）尽管选用摄影照片为设计蓝本，但是这幅照片却来之不易。2014年我在采访这套邮票的设计师马刚教授时得知，为了设计好《国旗》个性化服务专用邮

票，摄影师在天安门广场拍摄了300多张照片，最终选定当天上午10点01分时国旗迎风飘扬的照片，不仅保证了邮票画面的最佳效果，也强化了邮票的内涵。

再如，2011发行的《花卉》邮票1套10枚（图5），邀请了著名植物科学画家曾孝濂创作，以中国传统花鸟工笔画的表现形式，逼真地展现出花卉的形态与特质。而专业邮票设计师原艺珊则为副票精选了10个品种的蝴蝶，两者相得益彰，堪称个性化服务专用邮票中的精品之作。此外，《中国结》《百家姓》等个性化服务专用邮票的设计，中国邮政还在行业内外开展了征集约稿，向社会广泛征求设计方案；在《清华大学》《北京协和医院》等邮票的整版邮票边纸上，则尝试加入了相关的插画图案，使邮票内涵得以延伸。

同时，邮票的样式也在不断改进。初期，邮票的主图一般采用30毫米×30毫米的规格，副票则多为20毫米×30毫米或25毫米×30毫米。尽管邮票小巧精致，但在实际使用中，副票过小在一定程度上影响了后期商业开发的

效果。于是2005年发行的《岁岁平安》个性化服务专用邮票率先采用了36毫米×36毫米的规格，且主票与副票等大，有效扩大了加印区域，极大提升了邮票视觉效果，这样的做法也一直延续至今。此外，部分邮票的设计还采用了圆形（图6）、心形（图7）、八边型（图8）等异形票面，使得邮票形态更加多样化。

#### 四、不足与建议

我国个性化服务专用邮票历经了从探索、发展到逐渐壮大的过程，一路走来积累了不少宝贵的经验，为我国集邮业务和集邮活动的开展提供了多样化的载体需求。然而，相比于一些国家和地区的个性化服务邮票的发展，我们还存在着一些不尽如人意之处，需要发行部门审时度势地厘清思路。通过对一些集邮者的意见征询，我简要提出几点意见与建议。

##### 1. 邮票发行应更具计划性

根据我所做的资料统计看，2002~2012年这10年间，个性化服务专用邮票每年的发行套数均维持在1~3套，而2013年则猛增至6



6



7



8

套，2015年更是达到了7套，出现井喷态势；从2016年起，个性化服务专用邮票每年的发行套数又回落到1~3套；而2020年则全年都没有发行该类别邮票。

此外，我国个性化服务专用邮票发行之初并没有规范统一的志号，后随着该类别邮票发行套数的增加，集邮者只能自行予以编号。另外，还曾出现过邮票发行公告中未明确邮票发行时间的情况，如《第29届奥林匹克运动会金牌》个性化服务专用邮票的发行日期未明确公布。由此可以看出，个性化服务专用邮票的发行仍需加强监管，最好纳入邮票发行计划中，均衡发行频次，避免发行的随意性。

## 2. 邮票选题范围有待拓宽

我国个性化服务专用邮票的选题，在某种层面上依旧维持着纪特邮票的选题方式，偏重于传统文化、政治题材，使得商业开发中或多或少受到限制，难以满足客户和个人（特别是年轻群体）的需求。今后，邮政部门在规划该类邮票的选题时，可以适时将范围拓展到一些时尚元素、社会新业态等方面，如动漫、插画、“互联网+”、十二星座等领

域，在邮票设计中融入现代科技元素，增强可视、可读性，使邮票更加立体多样，更好地实现邮票的个性化表达。同时，个性化服务专用邮票不应拘泥于1套1枚的形式，可以借鉴《花卉》个性化邮票的思路和我国港澳台地区的做法，发行一套多枚的邮票，加大副票的票幅，提高印制工艺和防伪技术，为后期的商业开发提供更宽广的空间。

## 3. 邮票防伪技术亟待提升

为了方便后期加印，个性化服务专用邮票一般采用胶印的印刷工艺，仅有《鲜花》采用了香味油墨，以至于防伪性能较为一般。在历次打击假邮票的行动中，个性化邮票在查处的假邮票中占据了较大比例，暴露出我国个性化邮票的防伪功能还有很多不足和漏洞。所以建议邮政部门加强个性化邮票的防伪功能，商业开发的加印票的防伪功能应与原票一致。可喜的是，2021年发行的《清华大学》和《北京协和医院》两套邮票在印刷工艺和防伪技术方面均有了创新，采用了荧光特种印刷工艺，提升了防伪效果。

## 4. 邮票使用应当更加灵活

囿于邮票的特殊性，个性化

邮票加印图案有着严格的规范和要求，这一点毋庸置疑，但也使得普通百姓较难通过一些便捷的渠道体验“上邮票”的感觉。以往只有相关邮展、邮票首发等集邮活动现场才有机会定制个性化邮票，令集邮者和普通百姓望尘莫及。如今中国集邮有限公司已经在网厅开设了个人线上个性化邮票定制业务，实现了一版起印，极大满足了个人定制需求。不过可选的邮资图案较少，邮票的版式也比较单一，且只能通过电脑版网页制作，网厅APP尚不支持这项业务，邮票的包装也相对简单。期待随着这项业务的发展，个性化邮票在版式、图案内容、装帧等方面融入文创元素，不断推陈出新，满足不同层次客户的需求，真正使个性化邮票富有个性。

回望过往的20年，我国个性化服务专用邮票从诞生之日起就得到了集邮人士的关注，通过多年的推广，社会认可度不断提升，已成为各行各业展示形象、对外宣传的优质载体。相信在未来的时间里，这朵邮苑奇葩必将散发出更加沁人的芬芳，更好地服务于新时代中国集邮活动的发展。💡